Informe Victoria Seguros

Victoria Seguros se encarga de comercializar seguros de todo tipo (auto, incendios, ART, etc) y posee aproximadamente 120 empleados, nació en el año 1950 y se encargaba solo de la venta de seguros de industria y luego, con el tiempo, se fue expandiendo y llegó a abarcar la amplia gama de seguros que vende hoy. Tiene sucursales en Buenos Aires, Entre Ríos, Tucumán, Mendoza, Córdoba, Rosario, Tandil, Bahía Blanca y La Plata, siendo la de sucursal de Buenos Aires la casa central.

La sucursal local nació en el año 1981 y se ubica en la esquina entre las calles Juan D. Perón y San Martín. Actualmente cuenta con 7 empleados y está dividida en 3 áreas:

•Comercialización (3 empleados)

•Siniestros (2 empleados)

•Cobranza/tesorería (2 empleados)

En esta sucursal manejan un volumen aproximado de 10.000 clientes por año. El entrevistado comenzó a trabajar ni bien abrió la sucursal (1981). Él trabaja en el departamento técnico-comercial, que pertenece al departamento Comercial. Su trabajo es conseguir clientes y productores. Según nos comentó, los competidores más fuertes de la empresa son Río Uruguay y San Cristobal.

El entrevistado no contaba con documentación sobre la estructura de la empresa, y destacó no estar conforme con el sistema de información actual y que, desde su punto de vista, el mayor problema es la inestabilidad del mismo. El sistema fue desarrollado por una empresa que se especializa en el desarrollo de software para empresas de seguros.

**ANEXO 1**

*Entrevistadores:*

•Costantini, Francisco

•Pretto, Maximiliano

*Entrevista 1:*

1. ¿A qué se dedica la empresa?
2. ¿Cuántos años tiene de trayectoria?
3. ¿Cuántos años hace que trabaja para esta?
4. ¿Qué puesto ocupa?
5. ¿La empresa tiene diferentes sucursales en el país?
6. ¿Cuántos empleados posee esta sucursal?
7. ¿En cuántas áreas está dividida? Aproximadamente, ¿Qué cantidad de empleados hay en cada una?
8. ¿Posee documentación de la estructura de la empresa?
9. ¿Qué volumen de clientes manejan anualmente?
10. ¿Quiénes son los competidores más fuertes que tiene la empresa?
11. ¿Qué opina sobre el posicionamiento de la empresa en el mercado que maneja?
12. ¿La empresa cuenta con un sistema de información? ¿Está conforme con éste? ¿Cuáles cree usted que son los mayores problemas de éste? ¿El sistema fue desarrollado por una empresa contratada?
13. ¿Cómo ve a la empresa dentro de 10 años?